

5-Dimensies in open communicatie

Communicatie is iets wat we altijd doen. Zoals de veelvuldig aangehaalde wetenschapper 'Watzlawick' heeft aangegeven in zijn eerste Axioma: 'het is onmogelijk om niet te communiceren'. Zelfs wanneer wij met 2 mensen in één ruimte zijn en elkaar niet aankijken en zwijgen, vindt er overdracht van informatie plaats. Alleen al onze aannames en invullingen over de ander.....

Een voorbeeld, hoe wij zelf informatie die wij niet direct ontvangen via onze zintuigen invullen, is het plaatje dat wij creëren bij radiopresentatoren. Voordat de meeste dj's zichtbaar waren op telefoon, ipad of computer, vulden wij aan de hand van de stem zelf in hoe de betreffende presentator eruit zou kunnen zien. Deze beeldvorming kan zo sterk zijn, dat eenmaal geconfronteerd met de betreffende persoon live op televisie, er een totale ontkenning en vervorming ontstaat. Denk aan de presentator van het voormalige programma 'Candlelight', met zijn zwoele stem was hij voor velen het integrale voorbeeld van de 'romantische man', tot het moment dat ook ik hem live op tv zag!



Onze 5 zintuigen zijn de ingang tot het contact met de wereld om ons heen en daarmee tot onze communicatie. De manier waarop wij onze omgeving waarnemen en hoe wij deze prikkels verwerken, bepaald mede onze beeldvorming. Zo heeft de iedereen een kwaliteit die hiermee in verbinding staat. Een jaar geleden nodigde een goede vriend mij uit om mee te gaan op zijn jacht naar nieuwe boxen. Het viel mij al snel op, dat onze waardering voor 'passende boxen' uit een totaal ander dimensie leek voort te komen. Zo beoordeelde ik boxen met name op hun visuele uitstraling, hun 'looks' en viel een positief oordeel van hem met name de auditieve kwaliteiten ten deel. Ook na 3 audiowinkel en wellicht 20 verschillende boxen, kon ik niet waarnemen wat hij hoorde. Met opmerkingen als 'vind je ook niet dat de hoge tonen achterblijven bij de lage tonen', kon ik weinig tot niets..... En zo kwamen meerdere auditieve aspecten naar voren, die weinig tot niets voor mij betekenden. Tja het klonk wel goed. Daarentegen mijn voorkeur voor de 'looks' deden hem niet zoveel.

In de dagelijkse werkomgeving heeft de wijze waarop wij waarnemen, meer invloed op onze communicatie en verbinding met elkaar dan we ons dagelijks bewust zijn. Hoe een compliment wordt gegeven door een leidinggevende of een collega staat wellicht niet in relatie tot hoe wij het ontvangen.

Inzicht in de 5-dimensies van communicatie kan niet alleen de communicatie maar ook de onderlinge verbinding tussen medewerkers en binnen teams versterken. Op www.dare2move.nl/nieuws is een link naar de test te vinden...